

Alexandre GUILLOUARD

31 ans, 19/10/1983

164 Bd des Anglais

44100 NANTES

☎ +33(0)6 70 98 14 85

✉ alexguillouard@gmail.com

Permis A, B – Véhicule

Sauveteur Secouriste au travail

Consultant web-marketing / e-commerce



Expérience professionnelle

2012 – Sept.2014 **Consultant clients Senior - CDI**

- Gestion d'un portefeuille clients de 20 comptes clés de l'agence.
- Elaboration de la stratégie digitale et suivi des investissements média Groupe Lucien Barrière, Groupama, CG92, BNP Paribas, Caudalie.
- Monitoring du ROI des campagnes selon le niveau du CAC et lead.
- Suivi du CA du portefeuille et atteinte des objectifs de 20% sur N+1.
- Conception des propositions commerciales et présentation en avant-vente.
- Reporting interne / externe.

Synodiance

Agence de référencement et performance digitale
Nantes et Paris

2011 – 2012

Account manager Publisher Senior - CDI

- Animation du réseau d'affiliés : suivi du CA, recrutement de partenaires.
- Global Account management, internationalisation des sites partenaires.
- Contrôle du ROI des campagnes selon l'eCPM et le CAC.
- Conception des plans média (Club Med, Orange, Citroën, Lapeyre ...).
- Rédaction de présentations et propositions commerciales.
- Monitoring interne / externe

zanox France

Plateforme Affiliation et Marketing à la performance
Paris

2008 - 2011

Account manager - CDI

- Gestion des programmes d'affiliation d'un portefeuille de 50 marchands
- Création, développement et suivi des programmes sur la plateforme.
- Audit et conseil auprès des éditeurs sur l'intégration et l'optimisation de leurs espaces publicitaires.
- Achat média online sur les différents modèles de rémunération.
- Conseil sur les différents leviers d'acquisition de trafic : Display, e-mailing, social networks, linking, SEM ...
- Gestion des envois emailing sur une base emails interne de 500 000@.

ad pepper Media France

Régie Web - Affiliation
Paris

2008 - 6 mois

Chef de Projet web junior - CDD

- Gestion du budget web Nextradio (RMC, 01net), conseil, achat espace
- Gestion du buzz marketing et des réseaux sociaux.
- Développement du marché web US et UK de Voyance web affiliation.

Newagency

Agence digitale 360°
Paris

2006 - 1an

Chargé de Marketing - Contrat de qualification

- Organisation des salons nautiques de Paris, La Rochelle ...
- Création et déploiement d'opérations marketing direct (promo, flyers ...)

Itinérances Dalmates

Locations de bateaux
Nantes

Compétences

Linguistiques : Anglais - Parlé, lu, écrit - Bon niveau (relation avec des éditeurs, annonceurs et agences à l'étranger).

Informatiques : Bonne connaissance des packs Office (Word, Excel, Powerpoint), Adobe (Photoshop, Illustrator).

Digitales : Maîtrise de tous les modèles de rémunérations : CPL, CPA, CPC et CPM sur tous les leviers de génération de trafic : SEA, SEO, display, retargeting, emailing ...

Suivi de projet : Tableaux de suivi, de fin de campagnes, maîtrise de l'outil de gestion de projet smartsheet, analyse des actions entreprises pour assurer la meilleure rentabilité des projets, selon les indicateurs de ROI (CAC, eCPL...).

Formation

- | | |
|------|---------------------------------|
| 2006 | DEESMA Marketing - Nantes |
| 2004 | BTS Action Commerciale - Nantes |
| 2002 | Baccalauréat - Nantes |

Loisirs et intérêts personnels

- Passionné de nautisme et de voyages, pratique des sports : tennis, natation, football et plongée sous marine.
- Intérêt pour la photographie et le cinéma.